Etapa Productiva - Registro de Proyectos, Caracterizacion, seguimiento, avances y Bitacoras

Ficha:	**[2486779]**
Institucion Educativa:	**BARCELONA Quindio. I.E. San Bernardo**
Actividades del Proyecto:	Desarrollar etapa productiva en el contexto productivo y social relacionado con el programa de formación
Objetivo:	Documentar las siguientes (12) doce "ACTIVIDADES" en un documento de Word donde se evidencia el desarrollo del PROYECTO de Etapa Productiva.
Fecha Inicio	2/02/2021
Fecha Terminacion	30/11/2023

	Documento	Nombres	Apellidos	Email	Celular	Logo	Nombre del Proyecto	Descripcion	Fechas de Asesorias	Drive / Presentacion CANVA	3.5 Problema o Necesidad a solucionar	3.6 Justificación del proyecto	3.7 Componente Innovador	3.8 Riesgos asociados y alternativas de solución	3.9 Impacto				Problema Central	3.10 Objetivo General
															Social	Economico	Ambiental	Tecnologico		
Grupo1	1095551281	Villada Hermosa	Sofia	Sofiavilladahermosa@gmail.com	3135219399		LKS. Centro de Belleza	Cosmeticos y Accesorios	06/Junio/2022 25/Julio/2022 05/Septiembre/2022 03/Octubre/2022 CANVA 28/Noviembre/2022 21/Febrero/2023 __/Marzo/2023 __/Abril/2023 __/Mayo/2023 __/Junio/2023 __/Julio/2023 __/Agosto/2023	https://www.canva.com/design/DAFOBLvG88/9lh9MDRSVbSW9tgwABjOxQ/edit?utm_content=DAFOBLvG88&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	El Local Cosméticos y Accesorios MS de la propietaria Mariana Vinasco ubicados en el Parque Principal del municipio de Barcelona Quindío, no cuentan con un sitio web para promocionar y visualizar sus productos de belleza, entre ellos Cosmeticos (sombras, polvos, pestañinas, bases, labiales, iluminadores, etc). Asimismo, la línea de Accesorios (gorras, gafas, anillos, collares, aretes, pulseras, manillas, relojes, pinzas, pañoletas, ligas, etc). Asimismo, se ha identificado que muchos productos de maquillaje que se encuentran en el mercado que se aplica la juventud, les están generando manchas en la cara, algunas personas les salen más granitos de lo normal, infecciones en la piel. También, se observa que los estuches de estos maquillaje contaminan el medio ambiente y no son reutilizables.			**Efectos y Consecuencias del problema:** • Manchas en la piel (rostro) • Piel irritable • Aumentan los granos e infecciones • Cáncer en el rostro **Causas del Problema:** • Falta de conocimiento en los estudiantes en el momento de aplicarse productos que afecten la piel. • Pérdida de brillo al acumularse las células muertas en la superficie de la piel • inflamación de los tejidos de la piel	Servicios Web para toda la comunidad de Barcelona	Incremento en las ventas en el Negocio de Cosmetico	Eliminacion del papel (cuaderno, inventario manual, facturas, otros) del negocio	Sitio Web donde se ofertan los productos de Belleza y accesorios para damas	En la institución Educativa San Bernardo, se observa que hay muchas chicas que utilizan maquillaje y no se sienten seguros al aplicarlos por que les da miedo que les de manchas en la piel y el aumento de granos.	Diseñar un sitio web para el local de "Cosméticos y Accesorios MS", con una base de datos donde se almacene toda la información de los estudiantes de los grados 6 a 11, tono de piel, alergias, para ofertar los productos de cosméticos, accesorios y registro de ventas online.
	1095551216	Gutierrez Mejia	Laura Daniela	lauragutierrezmejia6@gmail.com	3218044538															
Grupo 2	1011095517	Gutierrez Vera	Andres Felipe	gutierrezveraandresfelipe@gmail.com	3336487866	CAPOEIRA.			06/Junio/2022 25/Julio/2022 05/Septiembre/2022 03/Octubre/2022 CANVA 28/Noviembre/2022 21/Febrero/2023 __/Marzo/2023 __/Abril/2023 __/Mayo/2023 __/Junio/2023 __/Julio/2023 __/Agosto/2023											
	1010096723	Moreno Suaza	Juan Manuel	Jm8020458@gmail.com	3228640475															
	1095550578	Gamboa Sierra	Juan Daniel	juandanigam@gmail.com	3152038226															
	1088265480	Rojas Clavijo	Juan Stevan	rojasjuanstevan@gmail.com	3116048506															
Grupo3	1091884934	Sepulveda Gaviria	Sofia	tati1970@hotmail.com	3209336550 - 3017032294		Reposteria La Toxic	Reposteria	06/Junio/2022 25/Julio/2022 05/Septiembre/2022 03/Octubre/2022 CANVA 28/Noviembre/2022 21/Febrero/2023 __/Marzo/2023 __/Abril/2023 __/Mayo/2023 __/Junio/2023 __/Julio/2023 __/Agosto/2023 /Septiembre/2023	https://www.canva.com/design/DAFOBCMa484/1BI0HmGzIiF2NuBOvnNVRQ/edit?utm_content=DAFOBCMa484&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	El problema que se identifica es que apenas estamos empezando a construir nuestra repostería, esto se debe a que en Barcelona no hay una repostería donde se personalizan los postres , tortas y cookies . La idea es conocer los gustos de los clientes. No se tiene fondos para crear nuestra empresa, tampoco tenemos empleados para los envíos, tampoco tenemos un local donde podamos hacer nuestros productos y una página web para promocionar los productos de reposteria. Se observa que debemos de tener mucho cuidado cuando preparemos los postres, tortas y cookies a la hora de ser la mezcla para no perder ingredientes, también a la hora de hacer los diseños elegidos por los clientes .				Servicios Web para toda la comunidad de Barcelona	Incremento en las ventas en el Negocio de Reposteria (emprendimiento)	Eliminacion del papel (cuaderno, inventario manual, facturas, otros) del negocio	Sitio Web donde se ofertan los productos de de reposteria.	No se tiene los fondos para crear la empresa de reposteria (emprendimiento), tampoco tenemos empleados para los envíos, tampoco tenemos un local donde podamos hacer nuestros productos y una página web para ofertar los productos de reposteria.	Diseñar un Sistema de Informacion Web donde se ofertan los productos de reposteria, postres personalizados, recetas, registros de clientes (gustos), servicio a domicilio y ventas.
	1096006424	Valdez Alzate	Mayde Alexandra	maydealexandravaldezalzate@gmail.com	3145621065															
	1095551140	Uribe Hernandez	Melodi Vanessa	Melodyvanessauribehernandez@gmail.com	3148742731															
	1092853103	Amaya Marin	Juan Camilo	Amayag17g17@gmail.com	3113301971															
Grupo4	1097392811	Correa Bañol	Cristian Camilo	cristiancamilocorrea688@gmail.com	3205010682		Panaderia El MANA	Panaderia	06/Junio/2022 25/Julio/2022 05/Septiembre/2022 03/Octubre/2022 CANVA 28/Noviembre/2022 21/Febrero/2023 __/Marzo/2023 __/Abril/2023 __/Mayo/2023 __/Junio/2023 __/Julio/2023 __/Agosto/2023	https://www.canva.com/design/DAFOA0tlcPQ/xlBRXnLe-tGspxkTYXJZ8Q/edit?utm_content=DAFOA0tlcPQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	El problema es que muchas personas del municipio de Barcelona desde su casa no saben hacer pan para suplir sus comidas, en especial los platos del desayuno, por falta de tiempo o conocimiento. También, se observa que se los dificulta aprender por medio de cursos online donde el paso a paso se les dificulta cómo hacer un pan u otras cosas de panadería. Es así, que en la panadería el "Mana" de propiedad del señor Julio Cesar Bañol, tiene la opción de prestar un servicio de enseñanza, pero presenta un problema porque no tiene una base de datos de personas para promocionar sus cursos presenciales pagados y fortalecer las técnicas de la panadería. Se observa que esta panadería no cuenta con una página				Servicios Web para toda la comunidad de Barcelona	Incremento en las ventas en el Negocio de la panaderia	Eliminacion del papel (cuaderno, inventario manual, facturas, otros) del negocio	Sitio Web donde se ofertan los productos de panaderia y cursos presenciales.	La panadería no cuenta con una página web para ofertas sus panes y convocar a la gente para los curios presenciales de panadería. Poco conocimientos en las personas de Barcelona a la hora de hacer panes por falta de tiempo.	Diseñar una página web donde se almacenan los datos personales de aquellas personas que requieren una capacitación para hacer pan desde la casa. Asimismo, el registro de clientes, oferta de panes y servicios a domicilios de la panadería.
	1059119257	Rodriguez	Cristian Camilo	cricaroar@gmail.com																
	1090273446	Olaya Castillo	Ximena	Kolaya1312@gmail.com	3208116992															
	1089934343	Trejos Suarez	Yadira Heisel	yadtrejos2006@gmail.com	3217626614															

3.11 Objetivos Específicos	3.12 Alcance	3.13 Producto(s) O Resultados del Proyecto	3.14 Instructor Asesor	Bitacora 1	Bitacora 2	Bitacora 3	Bitacora 4	Bitacora 5	Bitacora 6	Bitacora 7	Bitacora 8	Bitacora 9	Bitacora 10	Bitacora 11	Bitacora 12		Observaciones
				Actividad 1.Identificar Problema: Definir, establecer y priorizar el problema o necesidad a solucionar conforme al programa técnico que están cursando.	**Actividad 2. Involucrados:** Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.	**Actividad 3. Arbol del problema:** Estructurar, analizar y establecer el árbol de problemas.	**Actividad 4. Arbol de Objetivos:** Estructurar, analizar y establecer el árbol de objetivos; escoger la alternativa de solución y definir el título del proyecto.	**Actividad 5. Matriz Marco Logico:** Analizar y estructurar la matriz de marco lógico MML y hacer entrega del Marco Lógico ML.	**Actividad 6. Carta del Proyecto:** Diligenciar según los parámetros establecidos el Project Charter o Acta de constitución del proyecto.	**Actividad 7. Ficha Técnica:** Estructurar y entregar las especificaciones del producto o servicio (ficha técnica), y el precio.	**Actividad 8. Canales de Distribución:** Identificar y nombrar los canales de distribución, y la publicidad.	**Actividad 9. Capacidad de Producción:** En grupos de trabajo hacer entrega del tamaño del proyecto.	**Actividad 10.Ingeniería:** Ingeniería y localización del proyecto	**Actividad 11. Costos:** Determinar la inversión inicial y costos del proyecto.	**Actividad 12. CANVAS:** Describir su modelo de negocio		**Avances del proyecto Escrito. 100%**	
				6/junio/2022.	25/julio/2022	05/Sep/2022	05/Sep/2022	3/10/2022	3/10/2022	__/__/____	__/__/____	__/__/____	__/__/____	__/__/____	__/__/____		
1.Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2.Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, GUI (Interfaz gráfica de usuario), entre otros. 3.Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 4.Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina. 5.Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 6.Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.	Diseño de un sitio Web de COSMETICO y BELLEZA, donde se registre la información personal de los clientes, accesorios, productos de cosmeticas en el Municipio de Barcelona Quindio	Sitio Web con conexión Base de Datos Mysql + Documento escrito bajo Metodologia CANVAS.	Profesor ALBERTO HURTADO. Emprendimiento. I.E. SAN BERNARDO. Barcelona + Ing. Carolina Zamaida Gonzalez - Instructora SENA Centro de Comercio y Turismo Quindio.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	50	
1.Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2.Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, GUI (Interfaz gráfica de usuario), entre otros. 3.Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 4.Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina. 5.Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 6.Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.	Diseño de un sitio Web para un negocio de Reposteria, donde se registre la información personal de los clientes, productos de reposteria en el municipio Barcelona Quindio	Sitio Web con conexión Base de Datos Mysql + Documento escrito bajo Metodologia CANVAS.	Profesor ALBERTO HURTADO. Emprendimiento. I.E. SAN BERNARDO. Barcelona + Ing. Carolina Zamaida Gonzalez - Instructora SENA Centro de Comercio y Turismo Quindio.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	50	
1.Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2.Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, GUI (Interfaz gráfica de usuario), entre otros. 3.Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 4.Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina. 5.Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 6.Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.	Diseño de un sitio Web para el negocio de panaderia Mana, donde se registre la información personal de los clientes, productos de panaderia, servicio de domicilios en el municipio Barcelona Quindio	Sitio Web con conexión Base de Datos Mysql + Documento escrito bajo Metodologia CANVAS.	Profesor ALBERTO HURTADO. Emprendimiento. I.E. SAN BERNARDO. Barcelona + Ing. Carolina Zamaida Gonzalez - Instructora SENA Centro de Comercio y Turismo Quindio.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	50	